



DAVID ALARCON

Los niveles asociados a colores permiten recordar mejor dónde se dejó el auto, afirma el neurólogo Álex Espinoza.

Parque Arauco, Costanera Center y Florida Center

Análisis crítico a tres estacionamientos de centros comerciales en Santiago

ROMA MONTOYA G.

Considerando que hay muchos despistados que olvidan dónde dejan el auto estacionado, el nuevo Serie 7 de BMW (a la venta en Europa) incorpora una llave que permite encontrar el vehículo en la oscuridad, por medio de una especie de "alfombra luminosa" que se enciende en la parte baja del auto e ilumina hasta 4 metros cuadrados.

Le preguntamos a expertos por qué a algunos les afecta más este problema. ¿Será la uniformidad de los arquitectos la que hace más difícil recordar las coordenadas?

Memoria visual: el psicólogo Guillermo Zamora, del Servicio de Salud de la VIII Región, dice que olvidar dónde se dejó aparcado el auto les ocurre a quienes tienen más desarrollada la memoria visual, "es decir, necesitan relacionar colores u objetos para recordar un espacio".

"Existen distintos tipos de memoria, pero si alguien recuerda más fácil una cara que un nombre es porque tendría mejor memoria visual", agrega. Recomienda que estos conductores estacionen en sectores perimetrales o cerca de "tiendas, plantas o pilares que le sirvan de referencia". En cuanto a los colores, dice que los de más fácil recordación "son el rojo y el amarillo".

Lo confirma el neurólogo Álex Espinoza, de la Clínica Bicentenario: "Hay algunas claves que la ciencia nos ha demostrado que son más simples de re-

Dos arquitectos y un master en ciencias de la ingeniería desmenuzan dónde es más fácil perderse.

cordar, como los colores rojo y amarillo, y los contrastes (amarillo y negro, rojo con azul). Eso permite que el cerebro se concentre más en la imagen y la recuerde mejor".

Funcionales: Luis Sanhueza, profesor de la Escuela de Ingeniería en Obras Civiles de la U. Diego Portales, comenta que la uniformidad en los estacionamientos está dada porque "fueron pensados como espacios funcionales. En los centros comerciales, por ejemplo, lo importante es lo que está arriba de ellos".

A eso se debe que se estandaricen elementos como "la medida de los pilares o el espacio en que caben los autos, que usualmente es de 2,5 por 5 metros", señala.

Una idea que comparte Andrés Vito,

master en ingeniería de la UC y profesor de la Universidad San Sebastián. En este tipo de centros, "lo que importa es la cantidad de estacionamientos que puedes incluir en un espacio físico, dejando de lado el confort", dice.

Con buena nota: no obstante, Vito precisa que esta situación estaría cambiando y un ejemplo de ello es el Parque Arauco. "Aquí tienen niveles asociados a colores y conceptos, y eso permite recordar, al menos, el piso donde dejaste tu auto", afirma.

"Uno puede ver los esfuerzos que ha hecho este centro comercial por hacer sus estacionamientos más amables, con mayor luminosidad y definiéndolos con colores", complementa Roberto Moris, arquitecto e investigador del Centro de Desarrollo Urbano Sustentable (Cedeus).

El doctor Espinoza cree lo mismo. "Es una muy buena idea lo del Parque Arauco, porque la persona apenas se baja va a asociar el color", estima.

Deficiente: en la vereda contraria estaría, según Moris, el estaciona-

miento del Costanera Center. "Aparte de tener problemas de eficiencia, se han dado cuenta de que la gente se pierde (en él)", dice. Por eso, detalla, han tenido que realizar mejoras en los puntos de acceso y salida, y en las demarcaciones en el suelo. "Ninguna muy exitosa", sentencia el investigador del Cedeus.

"Los espacios públicos deberían ser de rápida comprensión y los estacionamientos se han ido adaptando a esto, poniendo tiendas ancla, agregando imágenes. Pero el Costanera es de planta cuadrada y es difícil que la gente se oriente ahí", opina.

El luminoso: Andrés Vito dice que para mejorar la orientación de los conductores en los estacionamientos subterráneos es útil incorporar luz natural.

"Un buen ejemplo de ello es el Florida Center, cuyos estacionamientos son de losa y techo, sin muros", detalla.

"Así, alguien que estaciona con luz en la mañana en el sector poniente, sabe que en la tarde tendrá oscuridad, porque el sol se fue al otro lado", afirma. Un dato geográfico que no está de más.